**TISKOVÁ ZPRÁVA**

 Praha, 23. dubna 2020

**Krize rozhýbala největší spolupráci soukromého a veřejného sektoru od druhé světové války**

**S tím, jak se vlády snaží podporovat ekonomiku v době omezeného pohybu osob, přesměrovávají společnosti svou výrobu tak, aby pomáhaly s bojem proti koronaviru. Soukromý sektor se tak mění způsobem, jaký jsme od druhé světové války neviděli. To by mohlo mít pro investory trvalé důsledky.**

Vlády mají různé ekonomické strategie v závislosti na tom, v jaké fázi byly při vypuknutí nemoci. USA a Evropa nyní zavádí obrovské měnové a fiskální impulsy, aby podpořily zotavení po Covidu. Státní podpora pro firmy na trzích v Evropě a USA přijde ovšem při splnění určitých podmínek. V některých případech bude vláda chtít podíly ve společnostech, které potřebují pomoc. *„Musíme se podívat zpět na válečný stav, abychom pochopili, jaké důsledky by mohly mít rozsáhlé národní investice a pokračující státní správa těchto aktiv*," říká Andrew McCaffery, ředitel pro globální investice, Fidelity International.

**ESG hraje velkou roli**

Soukromé společnosti se stanou ještě citlivějšími na společenské a vládní zájmy, a to i v USA, kde veřejný a soukromý sektor funguje obvykle velmi nezávisle. V této souvislosti budou při posuzování hodnoty společností hrát pravděpodobně větší roli dopady jejich chování na životní prostředí, v sociální oblasti a řízení firem (ESG). „*Myslím, že se úvahy o ESG a udržitelnosti v soukromém sektoru budou akcelerovat. Společnosti začnou víc přemýšlet o generování dlouhodobých hodnot pro širší okruh investorů, nad rámec pouhých investorů financí,“* říká Paras Anand, ředitel investic, Asia Pacific, Fidelity International.

**Stresové testování dodavatelských řetězců**

Propuknutí epidemie Covid narušilo globální dodavatelské řetězce a donutilo jednotlivé země k větší kontrole hranic. Prohloubilo to také soutěžení v získávání vzácných zdrojů, jakými jsou nyní ochranné oděvy. Od nynějška se vlády a firmy detailněji zabývají tím, odkud zásoby ochranných prostředků jsou a kolik jich je, pro případ nečekaných událostí.

*„Není to tak, že se dodavatelské řetězce jednoduše přesunou z globálních na místní, ale bude třeba prozkoumat jejich schopnost odolat zátěži, jaké právě teď čelíme,“* říká Anand. *„Po globální finanční krizi se banky podrobily zátěžovým testům, aby bylo vidět, zda dokáží odolat podobným šokům – čímž uznaly, že byly na proběhlou krizi špatně připravené. Myslíme si, že nyní by mohly existovat podobné testy pro firmy v kriticky důležitých odvětvích, například ve zdravotnictví a dalších službách, kde nedostatky v dodávkách ochranných prostředků vedly ke kritice vlád a jejich zvládání pandemie.“*

**Důsledky státních zásahů**

Z pohledu alokace aktiv by mohlo dojít k příklonu k asijským společnostem, které si vedly relativně dobře i v podmínkách přímého zásahu pandemií. V regionu byly i v krizi atraktivní valuace a spolu s růstovými charakteristikami už existujících trendů by mohly podnítit další zájem investorů.

*„Pokud se na krizi díváme z pohledu odvětví, tak současná krize celosvětově podpořila elektronický obchod (e-commerce) a doručování domů. Více práce z domova má vliv na sektor real estate, zejména na kanceláře. Technologie představují podle našeho názoru střednědobé až dlouhodobé růstové příležitosti, zejména v Asii, kde jsou technologické platformy už zapojeny do vládních priorit. Například Tencent reagoval na obavy z nárůstu závislosti na hrách tím, že omezil hrací dobu pro mladší uživatele. Naproti tomu americké programy pro vyhledávání a sociální média by mohly čelit důkladnější kontrole a regulaci.“*

*„Jak se dostáváme do další fáze této krize a ekonomický dopad zjišťujeme prostřednictvím dat, bude důležité posoudit, které společnosti budou těžit z užšího vztahu s vládou a které tím budou naopak oslabené. V některých případech může úroveň státní podpory poskytovaná společnostem přinést řadě vlád problémy, stejně jako tomu bylo před 75 lety.“*

**Pro více informací kontaktujte:**

**Marcela Štefcová**

**Crest Communications, a.s.**

Ostrovní 126/30

110 00 Praha 1

gsm: + 420 731 613 669

www.crestcom.cz

e-mail: marcela.stefcova@crestcom.cz

**Informace pro editory:**

**Fidelity International** byla založena v roce 1969 a poskytuje investiční služby a produkty soukromým a institucionálním investorům. Od ostatních globálních investičních společností se liší zejména formou vlastnictví. Jedná o čistě privátní, soukromou společnost vlastněnou přímo členy zakládající rodiny a managementem firmy. Společnost klade veliký důraz na provádění podrobných analýz, na jejichž základě pak identifikují pro klienty nejvýhodnější investiční příležitosti. Její speciální týmy investičních analytiků a odborníků působí ve všech hlavních finančních centrech světa – v Londýně, Frankfurtu, Paříži, Hongkongu, Tokiu, Singapuru, Soulu, Dillí, Bombaji a v Sydney. V současné době administruje aktiva ve výši 87 mld. USD (assets under administration) a globálně pro klienty investovala 290 mld. USD ve 25 zemích napříč Evropou, Asií, Tichomořím, středním Východem a jižní Amerikou. V České republice Fidelity působí od roku 2012 a mezi její klienty patří celá řada významných institucionálních i privátních klientů, všechny významné banky, pojišťovny, finanční společnosti a nezávislí finanční poradci, kteří koncovým investorům zprostředkovávají investiční fondy této globální investiční společnosti.

**Upozornění na rizika**

Fidelity International zveřejňuje výhradně informace o produktech a všeobecné informace a neposkytuje žádné investiční doporučení. Z minulého vývoje hodnoty není možné odvodit prognózy budoucího vývoje. Investování do investičních fondů je spojené nejen s vysokými šancemi na výnos, ale i s vyššími riziky. Proto může například hodnota podílů investičních fondů kolísat a není zaručená. Na vývoj hodnoty mají kromě toho negativní vliv i individuální náklady a poplatky. Investiční rozhodnutí by se mělo v každém případě opírat o informace důležité pro investory, nejnovější zprávy o hospodářských výsledcích a – pokud byla zveřejněná – o nejnovější půlroční zprávu. Tyto dokumenty tvoří jediný závazný základ pro nákup. Tyto dokumenty získáte bezplatně v pobočce FIL Investment Services GmbH, Kastanienhöhe 1, D-61476 Kronberg im Taunus, Německo, nebo v UniCredit Bank Austria AG, Vordere Zollamtstrasse 13, A-1030 Vídeň, nebo v UniCredit Bank Slovakia, a. s., Šancova 1/A, 813 33 Bratislava, nebo v Unicredit Bank Czech Republic, a. s., náměstí Republiky 3a, 111 21 Praha 1, nebo na adresách www.fidelity.at, www.fidelity.cz, www.fidelity.sk.

**Vydává**

FIL (Luxembourg) S.A. Zweigniederlassung Wien, Mariahilfer Straße 36, 1070 Vídeň, IČO: FN 374007

Fidelity, Fidelity International, logo Fidelity International a symbol F jsou registrované ochranné známky společnosti FIL Limited.

**Notes to editors**

Fidelity UCITS II ICAV is registered in Ireland pursuant to the Irish Collective Asset-management Vehicles Act 2015 and is authorised by the Central Bank of Ireland as a UCITS.

Fidelity only offers information on products and services and does not provide investment advice based on individual circumstances, other than when specifically stipulated by an appropriately authorised firm, in a formal communication with the client.

Fidelity International refers to the group of companies which form the global investment management organisation that provides information on products and services in designated jurisdictions outside of North America. This communication is not directed at, and must not be acted upon by persons inside the United States and is otherwise only directed at persons residing in jurisdictions where the relevant funds are authorised for distribution or where no such authorisation is required.

Unless otherwise stated all products and services are provided by Fidelity International, and all views expressed are those of Fidelity International. Fidelity, Fidelity International, the Fidelity International logo and F symbol are registered trademarks of FIL Limited.

**We recommend that you obtain detailed information before taking any investment decision.** Investments should be made on the basis of the current prospectus, the relevant supplement and KIID (key investor information document), which is available along with the current annual and semi-annual reports free of charge from our distributors, the entities listed below or from our **European Service Centre in Luxembourg**, FIL (Luxembourg) S.A. 2a, rue Albert Borschette BP 2174 L-1021 Luxembourg. **Austria**: Our Austrian paying agent UniCredit Bank Austria AG, Schottengasse 6-8, 1010 Vienna, Austria or on www.fidelity.at. **Czech Republic**: Our Paying agent UniCredit Bank Czech Republic a.s., Zeletavska 1525/1, 14092 Prag 4 - Michle, Czech Republic. The KIID is available in Czech language. **France:** FIL Gestion, authorised and supervised by the AMF (Autorité des Marchés Financiers) N°GP03-004, 29 rue de Berri, 75008 Paris. The document is available in French upon request. **Germany:** FIL Investment Services GmbH, Postfach 200237, 60606 Frankfurt/Main or www.fidelity.de. **Hungary**: Raiffeisen Zentralbank Österreich AG, Akademia u. 6, 1054 Budapest. The KIID is available in Hungarian language. **Netherlands**: FIL (Luxembourg) S.A., Netherlands Branch (registered with the AFM), World Trade Centre, Tower H, 6th Floor, Zuidplein 52, 1077 XV Amsterdam (tel. 0031 20 79 77 100). **Poland**:Our representative office in Poland or on www.fidelity.pl. The Additional Information for Investors is available upon request. **Slovakia:** Our paying agent UniCredit Bank Slovakia, a.s., Sancova 1/A 81333, Slovakia. The KIID is available in Slovak language.

Issued by: FIL (Luxembourg) S.A., authorised and supervised by the CSSF (Commission de

Surveillance du Secteur Financier) / FIL Gestion, authorised and supervised by the AMF (Autorité des Marchés Financiers) / FIL Investments Services GmbH.